



# گزارش آماری طرح پژوهشی

سال ۱۳۹۹

---

معاونت تدوین و ترویج استاندارد

محرر استانداردسازی

## مقدمه

طرح پرسشگری استاندارد با هدف کلی سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به استاندارد در مراکز استان‌ها توسط ادارات کل استانی از طریق نظرسنجی الکترونیکی در بین اقشار مختلف شهروندان هر استان انجام می‌گیرد.

در این طرح، وظایف و عملکرد سازمان ملی استاندارد ایران، اطلاع از میزان آگاهی شهروندان از اهمیت وجود علامت استاندارد بر روی محصولات و تاثیر آن بر روی کیفیت کالا، نظرسنجی در خصوص موثرترین رسانه در آگاه کردن مردم با فرهنگ استاندارد، میزان آگاهی شهروندان از کالاهای مشمول استاندارد اجباری و تشویقی و ارزیابی عملکرد کارشناسان در خصوص بازرسی از سطح بازار مورد سنجش واقع می‌شود.

پرسشنامه‌ها شامل ۵ پرسش وابسته (جنسیت، سن، شغل، میزان تحصیلات و محل سکونت افراد) و ۱۶ پرسش اصیل براساس مقیاس لیکرت و طیف امتیازی ۵ گانه در اختیار شهروندان قرار گرفت که از این ۱۶ پرسش به ۱۲ عدد از پرسش‌ها امتیاز تعلق می‌گیرد، به عبارتی (حداقل ۱۲ و حداکثر ۶۰ امتیاز) برای هر پرسشنامه قابل کسب می‌باشد.

## چکیده گزارش طرح پرسشگری در سال ۱۳۹۹

در طرح پرسشگری سال ۱۳۹۹ طبق روال سال‌های گذشته (پنجمین سال اجرای طرح) تعداد ۳۸۸۲ پرسشنامه (به تعداد مشخص برای هر استان) در سطح کشور (به صورت مجازی) توزیع گردید. که از این تعداد ۱۷۷۱ نفر زن و ۲۱۱۱ مرد در این طرح مشارکت داشته‌اند و اقشار مختلفی از مردم بر مبنای میزان تحصیلات، شغل و محل سکونت (جداول پیوست) مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند.

همانطور که در نمودارهای پیوست دیده می‌شود: بیشترین امتیاز کسب شده از سوال ۵: "در هنگام خرید، رویت علامت استاندارد روی کالا به شما چقدر اطمینان می‌دهد؟" به میزان ۱۶۰۸۸ بوده و کمترین امتیاز کسب شده مربوط به سوال ۱۴: "تا چه میزان با انواع طبقه بندی استانداردها (اجباری - تشویقی) آشنایی دارید؟" به میزان ۱۴۰۹۵ بوده است.

شایان ذکر است در گزارش نهایی استخراج شده، بطور میانگین درصد رشد شاخص میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم در سال جاری نسبت به سال گذشته، براساس تحلیل نتایج به دست آمده، به مقدار ۴ درصد رشد دیده می شود.

### گزارش آماری طرح پرسشگری کشور در ۵ سال گذشته

سال ۹۹: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۸۸۲ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۸۳۹۸۵ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۲۹۲۰ به میزان ۷۹٪ از کل بوده است.

سال ۹۸: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۱۲ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۷۵۳۹۷ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۴۷۲۰ به میزان ۷۵٪ از کل بوده است.

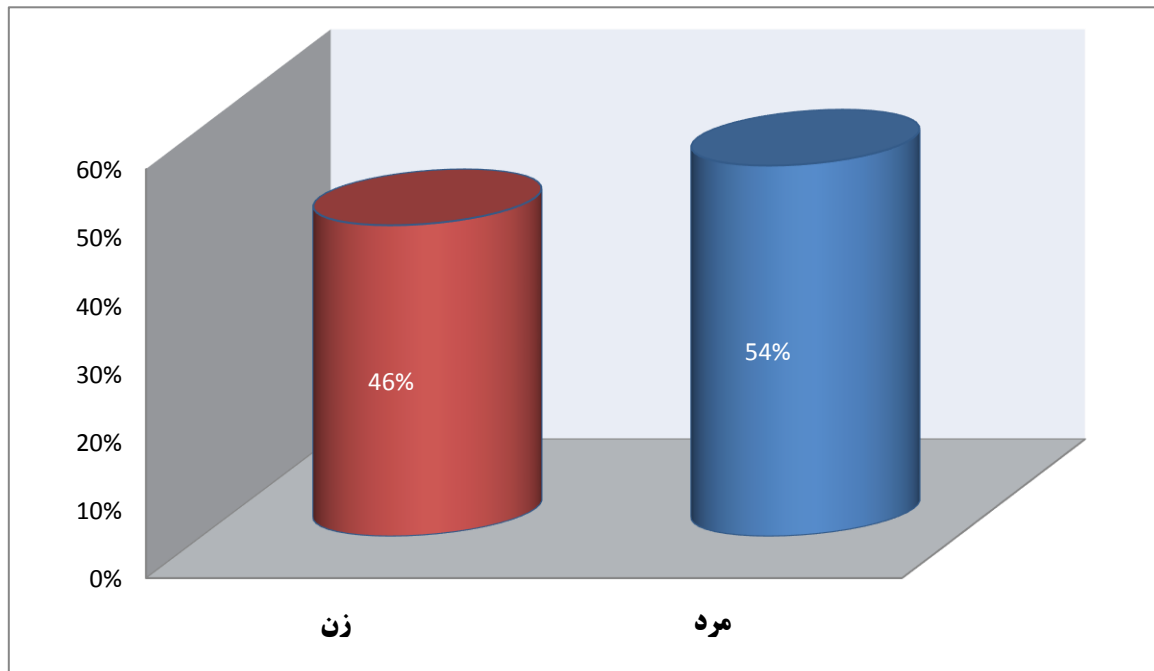
سال ۹۷: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۲۶ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۶۹۶۴۴ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۵۵۶۰ به میزان ۷۲٪ از کل بوده است.

سال ۹۶: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۵۳ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۶۰۶۸۵ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۷۱۸۰ به میزان ۶۷٪ از کل بوده است.

سال ۹۵: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۸۹۴ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۵۰۷۴۴ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۳۶۴۰ به میزان ۶۴٪ از کل بوده است.

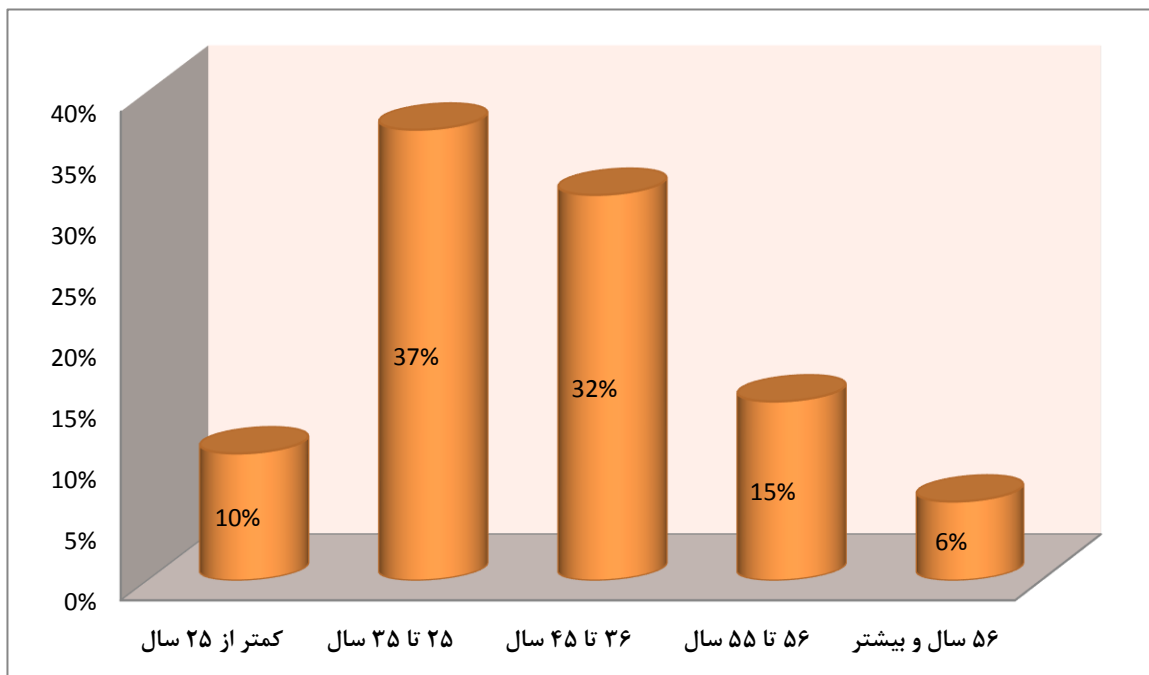
رشد امتیاز کل در سال ۹۹ به میزان ۴ درصد می باشد

## الف - جنسیت



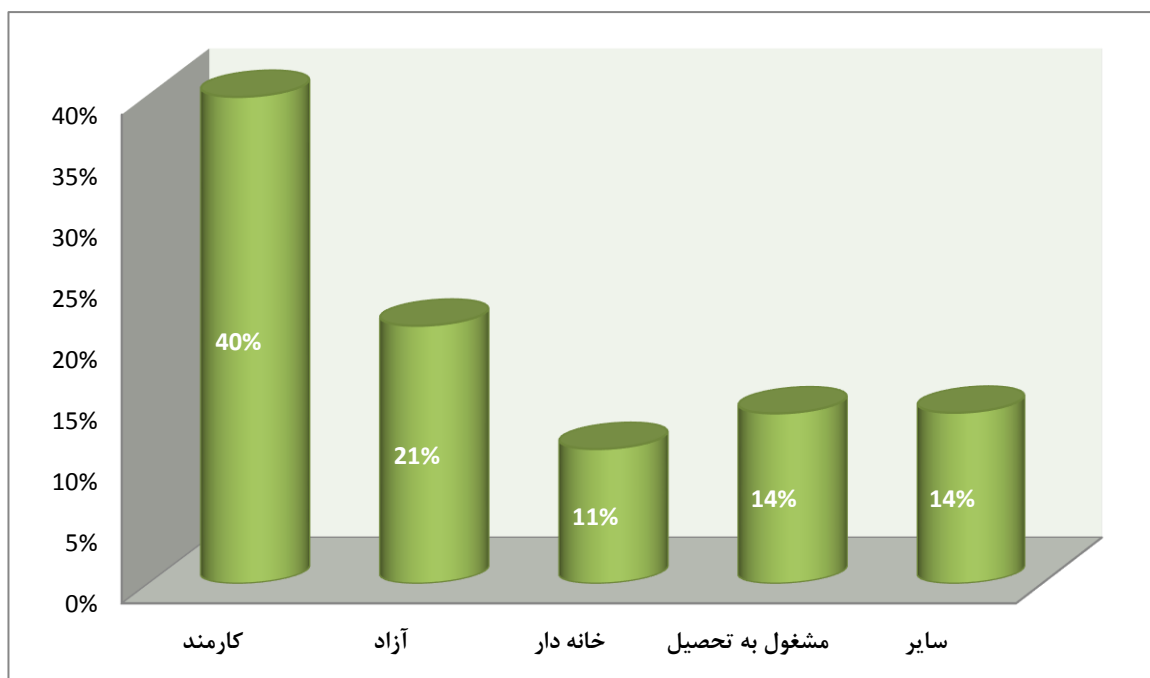
جنسیت	تعداد پرسش شوندهگان	درصد
زن	۱۷۷۱	%۴۶
مرد	۲۱۱۱	%۵۴
جمع	۳۸۸۲	۱۰۰%

## ب- سن



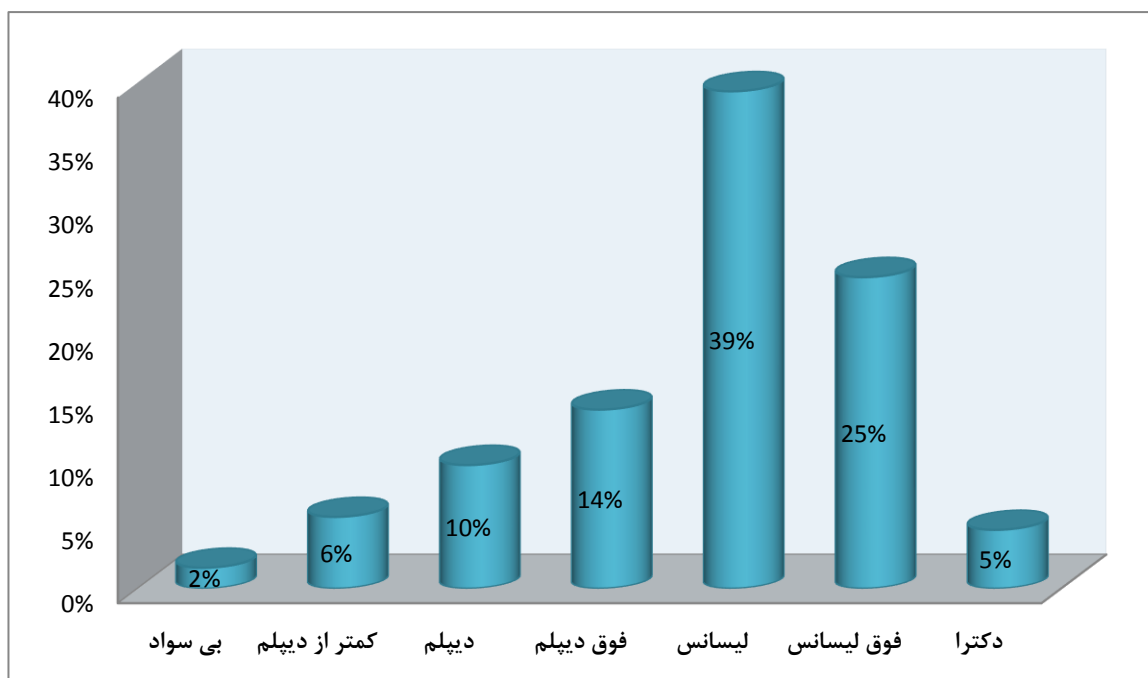
درصد	تعداد	سن
۱۰٪	۴۰۴	کمتر از ۲۵ سال
۳۷٪	۱۴۳۳	۲۵ تا ۳۵ سال
۳۲٪	۱۲۲۷	۳۶ تا ۴۵ سال
۱۵٪	۵۶۷	۴۶ تا ۵۵ سال
۶٪	۲۵۱	۵۶ سال و بیشتر

## پ- شغل



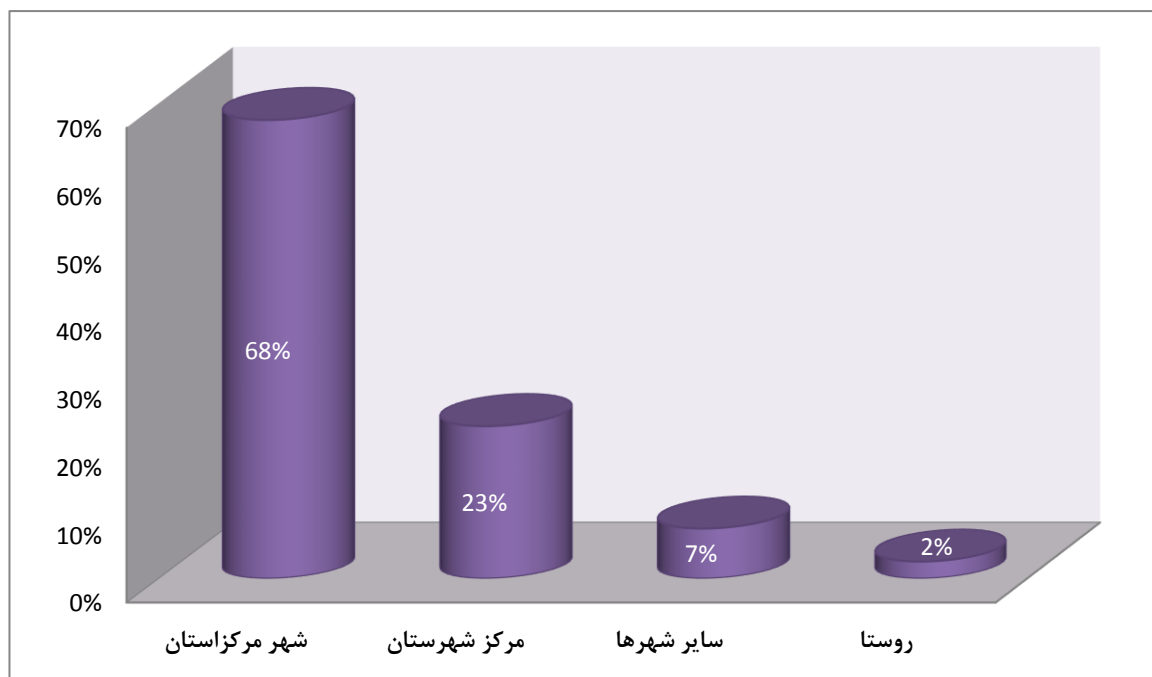
درصد	تعداد	شغل
۴۰٪	۱۵۵۱	کارمند
۲۱٪	۸۱۷	آزاد
۱۱٪	۴۳۰	خانه دار
۱۴٪	۵۴۱	مشغول به تحصیل
۱۴٪	۵۴۳	سایر

## ت- تحصیلات



درصد	تعداد	تحصیلات
2%	64	بی سواد
6%	221	کمتر از دیپلم
10%	381	دیپلم
14%	551	فوق دیپلم
39%	1527	لیسانس
25%	957	فوق لیسانس
5%	181	دکترا

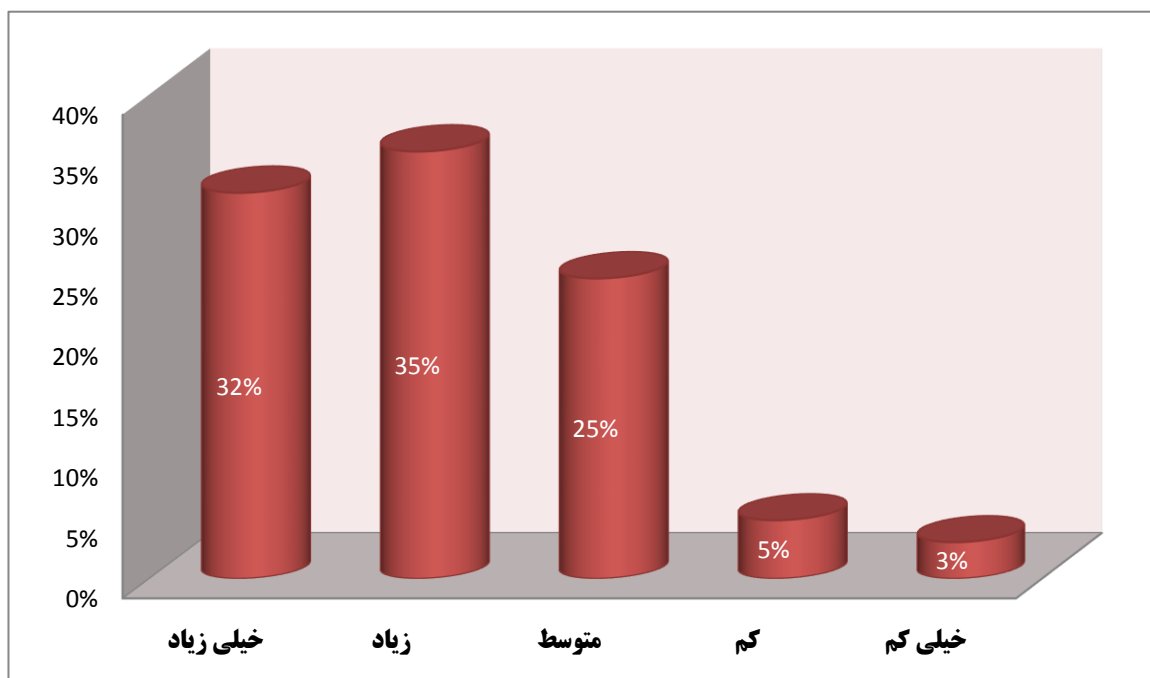
### ث – محل زندگی



محل زندگی	تعداد	درصد
شهر مرکز استان	۲۶۲۳	۶۸٪
مرکز شهرستان	۸۷۴	۲۳٪
سایر شهرها	۲۸۷	۷٪
روستا	۹۹	۲٪

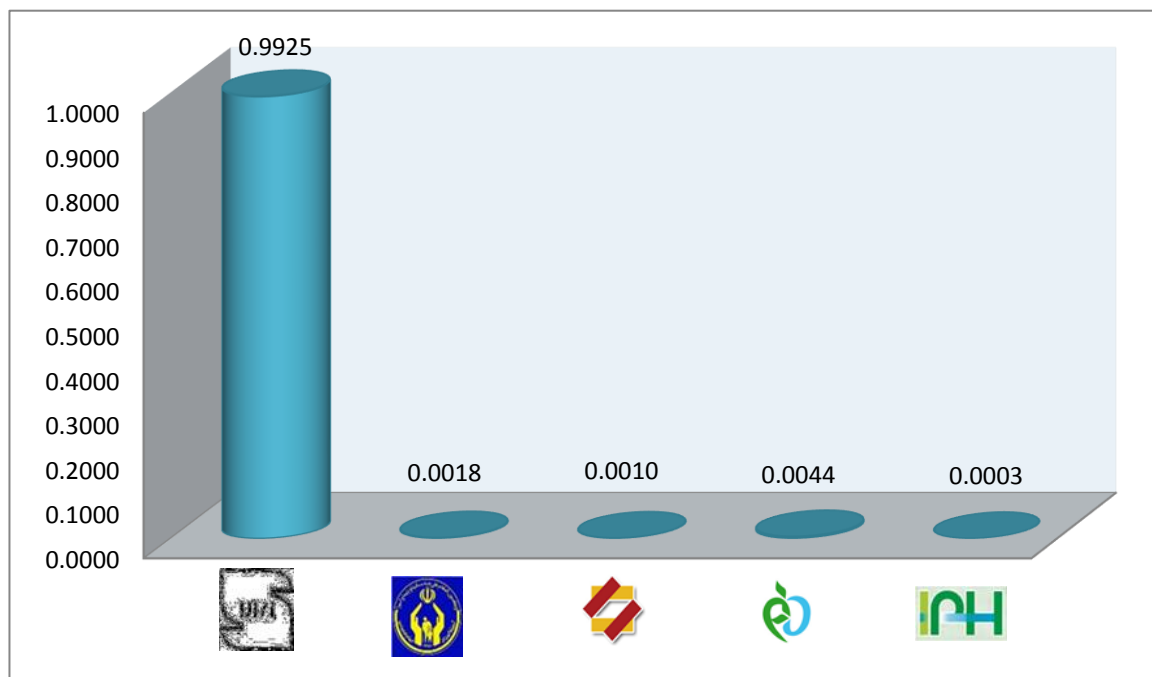


### ۱- تا چه میزان با فعالیت های سازمان ملی استاندارد ایران آشنایی دارید؟



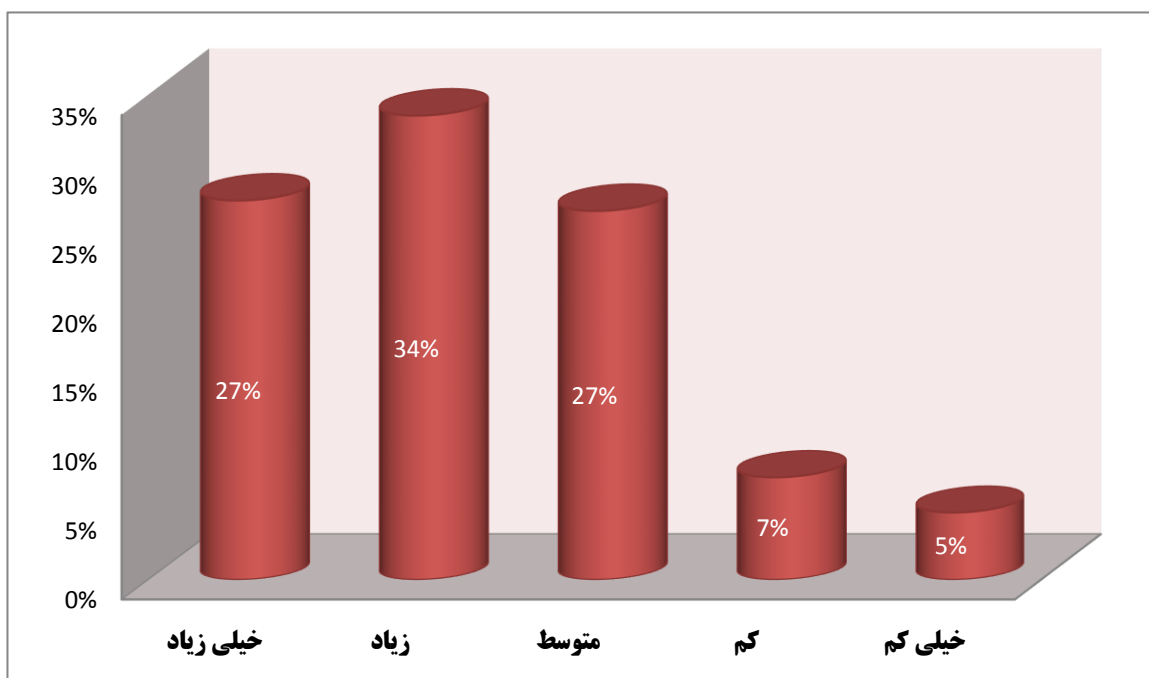
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۲۳۹	%۳۲	۶۱۹۵
زیاد	۱۳۷۱	%۳۵	۵۴۸۴
متوسط	۹۶۵	%۲۵	۲۸۹۵
کم	۱۸۹	%۵	۳۷۸
خیلی کم	۱۱۸	%۳	۱۱۸
جمع امتیاز			۱۵۰۷۰

## ۲- کدام یک از علامت های زیر نشان استاندارد است؟



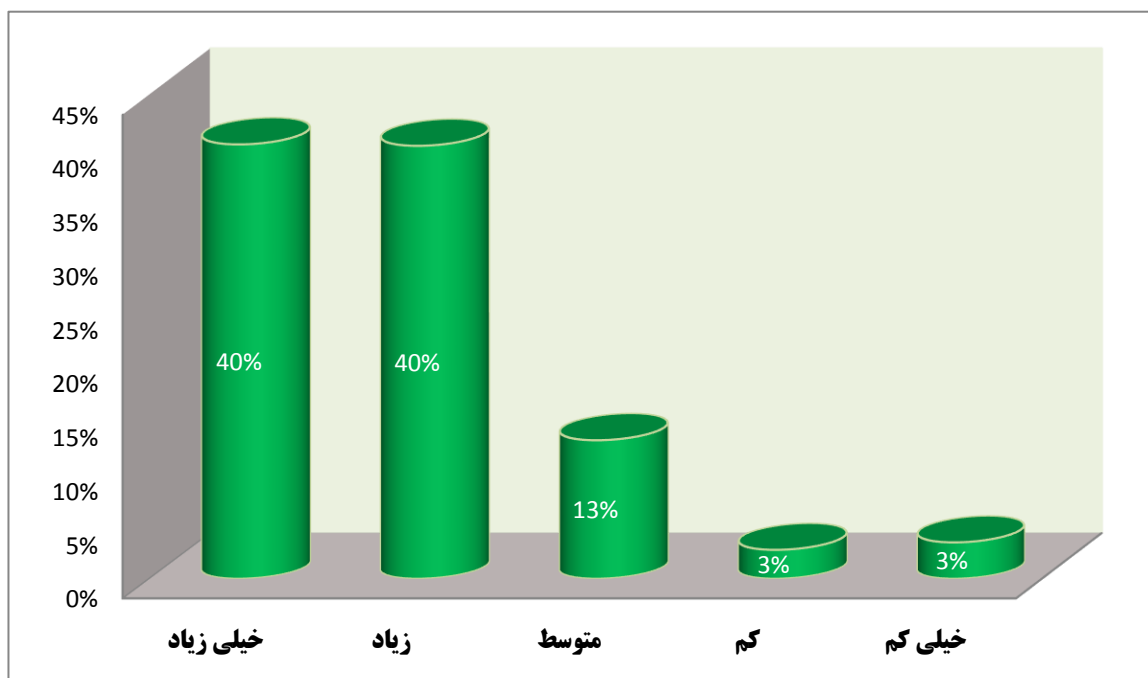
درصد	تعداد	گزینه
۹۹,۳٪	۳۸۵۳	علامت استاندارد
۰,۲٪	۷	کمیته امداد
۰,۱٪	۴	بانک انصار
۰,۴٪	۱۷	سازمان غذا و دارو
۰٪	۱	نشان فارما دارو

۳- سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص استانداردهای کالا و خدمات تا چه میزان اطلاع رسانی کرده است؟



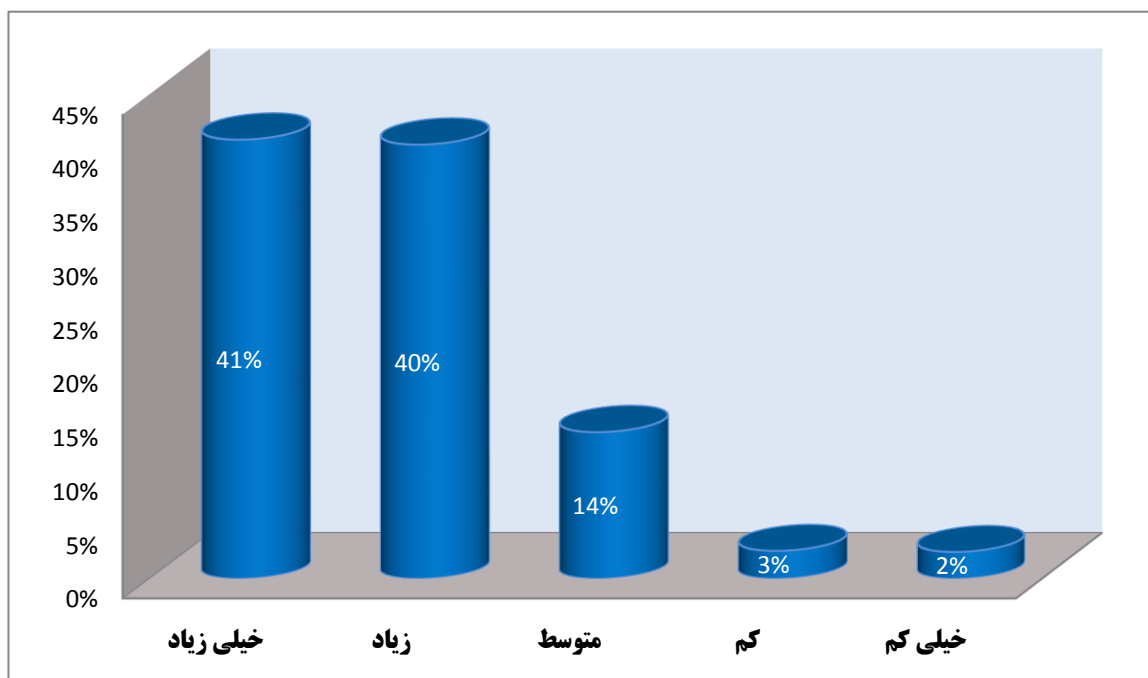
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۰۶۴	۲۷%	۵۳۲۰
زیاد	۱۳۰۱	۳۴%	۵۲۰۴
متوسط	۱۰۳۵	۲۷%	۳۱۰۵
کم	۲۹۱	۷%	۵۸۲
خیلی کم	۱۹۱	۵%	۱۹۱
جمع امتیاز			۱۴۴۰۲

۴- شناخت علامت استاندارد تا چه میزان در خرید کالا و یا انتخاب به شما کمک می کند؟



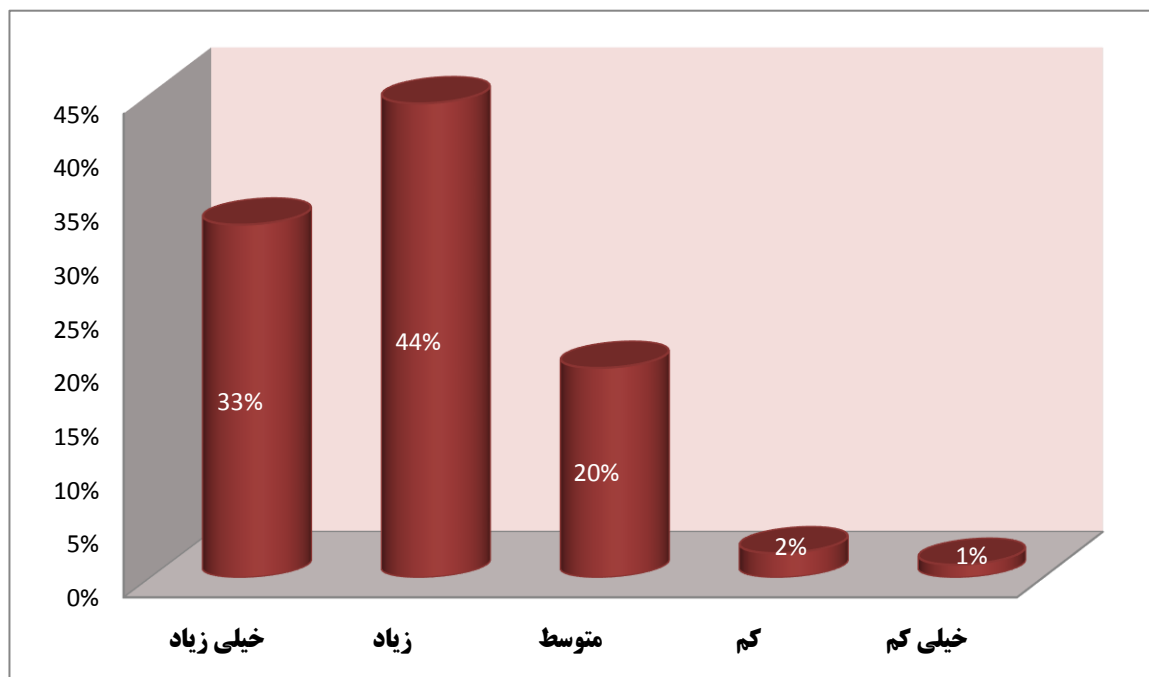
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۵۶۸	%۴۰	۷۸۴۰
زیاد	۱۵۶۳	%۴۰	۶۲۵۲
متوسط	۵۱۴	%۱۳	۱۵۴۲
کم	۱۰۵	%۳	۲۱۰
خیلی کم	۱۳۲	%۳	۱۳۲
جمع امتیاز			۱۵۹۷۶

۵- در هنگام خرید رویت علامت استاندارد روی کالا به شما چقدر اطمینان می دهد؟



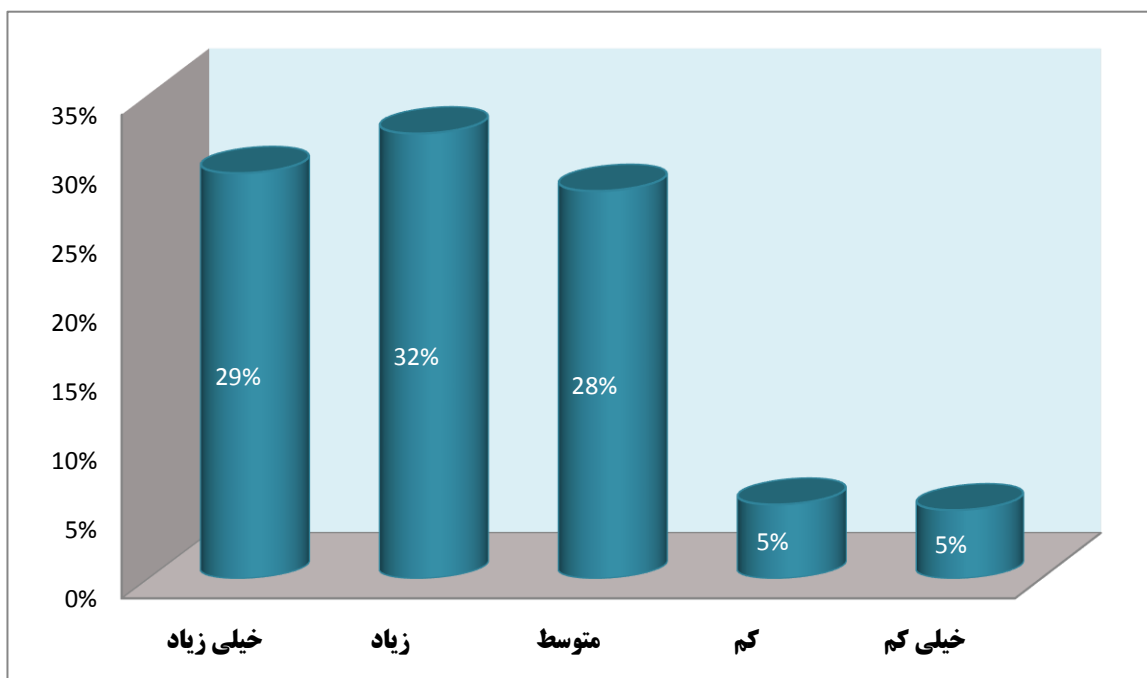
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۵۸۵	%۴۱	۷۹۲۵
زیاد	۱۵۶۷	%۴۰	۶۲۶۸
متوسط	۵۳۲	%۱۴	۱۵۹۶
کم	۱۰۱	%۳	۲۰۲
خیلی کم	۹۷	%۲	۹۷
جمع امتیاز			۱۶۰۸۸

## ۶- کالاهای دارای نشان استاندارد را به لحاظ کیفیت چگونه ارزیابی می کنید؟



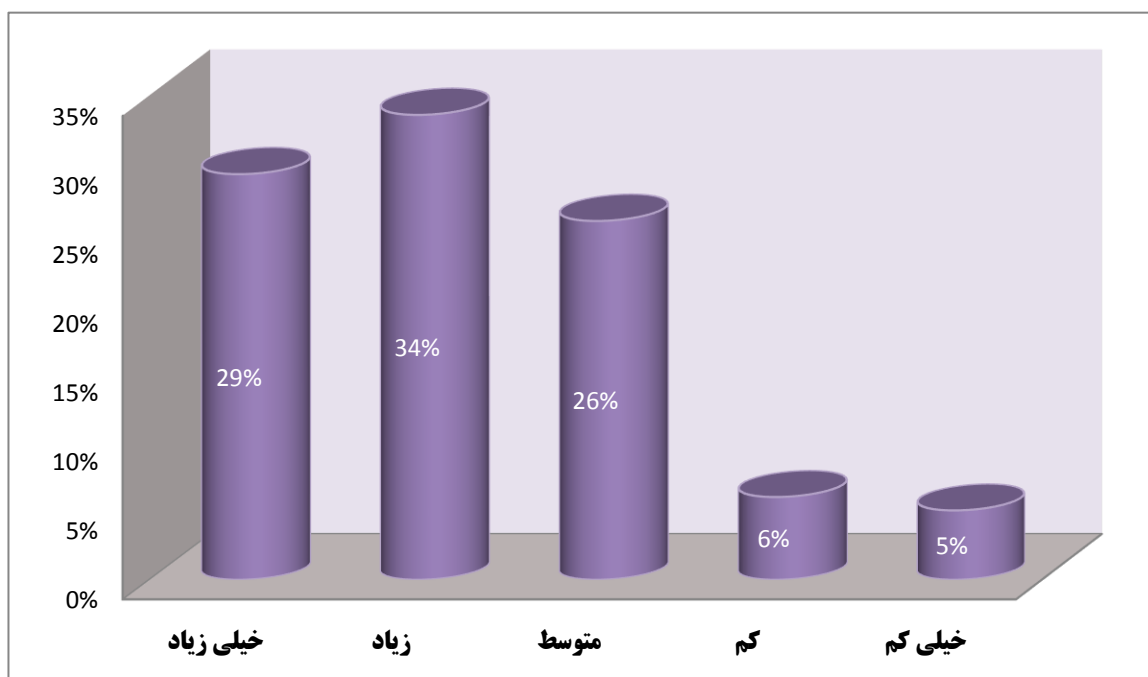
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۲۷۵	%۳۳	۶۳۷۵
زیاد	۱۷۱۲	%۴۴	۶۸۴۸
متوسط	۷۵۹	%۲۰	۲۲۷۷
کم	۸۹	%۲	۱۷۸
خیلی کم	۴۷	%۱	۴۷
جمع امتیاز			۱۵۷۲۵

۷- به نظر شما سازمان ملی استاندارد بر کالاهای موجود در بازار کنترل دارد؟



گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۱۳۹	%۲۹	۵۶۹۵
زیاد	۱۲۵۰	%۳۲	۵۰۰۰
متوسط	۱۰۸۹	%۲۸	۳۲۶۷
کم	۲۱۰	%۵	۴۲۰
خیلی کم	۱۹۴	%۵	۱۹۴
جمع امتیاز			۱۴۵۷۶

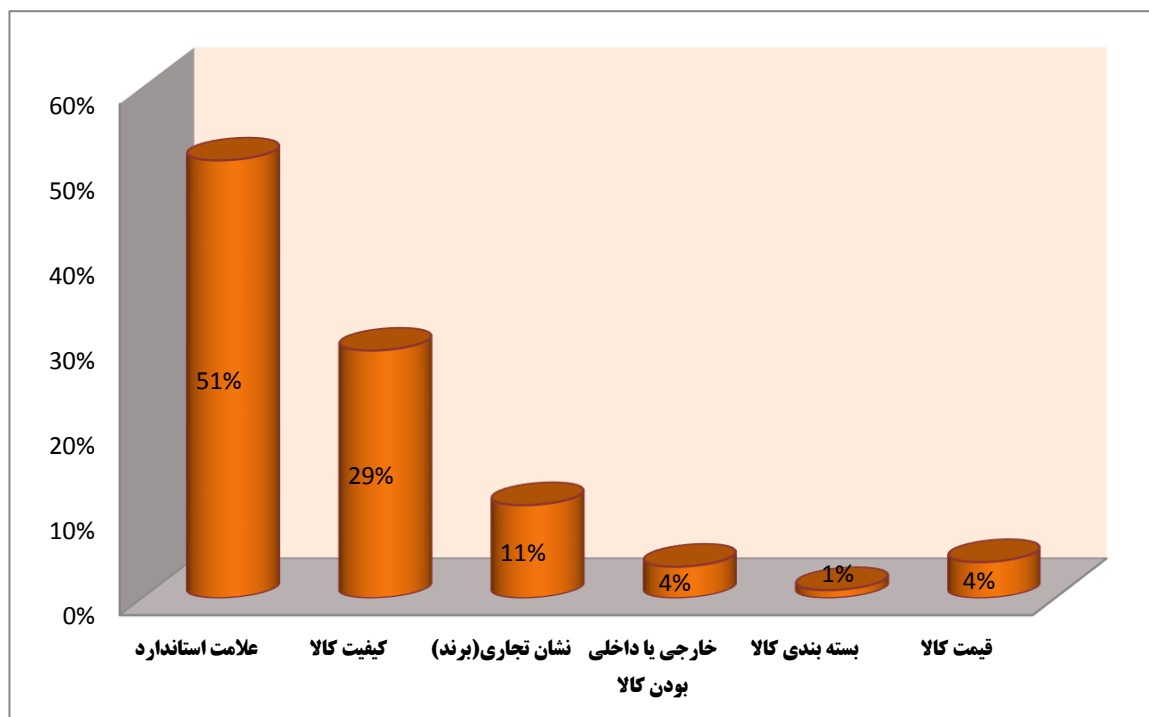
۸- در طی یکسال گذشته نگرش شما نسبت به عملکرد سازمان ملی استاندارد چقدر بهبود یافته است؟



گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۱۳۹	۲۹٪	۵۶۹۵
زیاد	۱۳۰۵	۳۴٪	۵۲۲۰
متوسط	۱۰۰۸	۲۶٪	۳۰۲۴
کم	۲۳۴	۶٪	۴۶۸
خیلی کم	۱۹۶	۵٪	۱۹۶
جمع امتیاز			۱۴۶۰۳

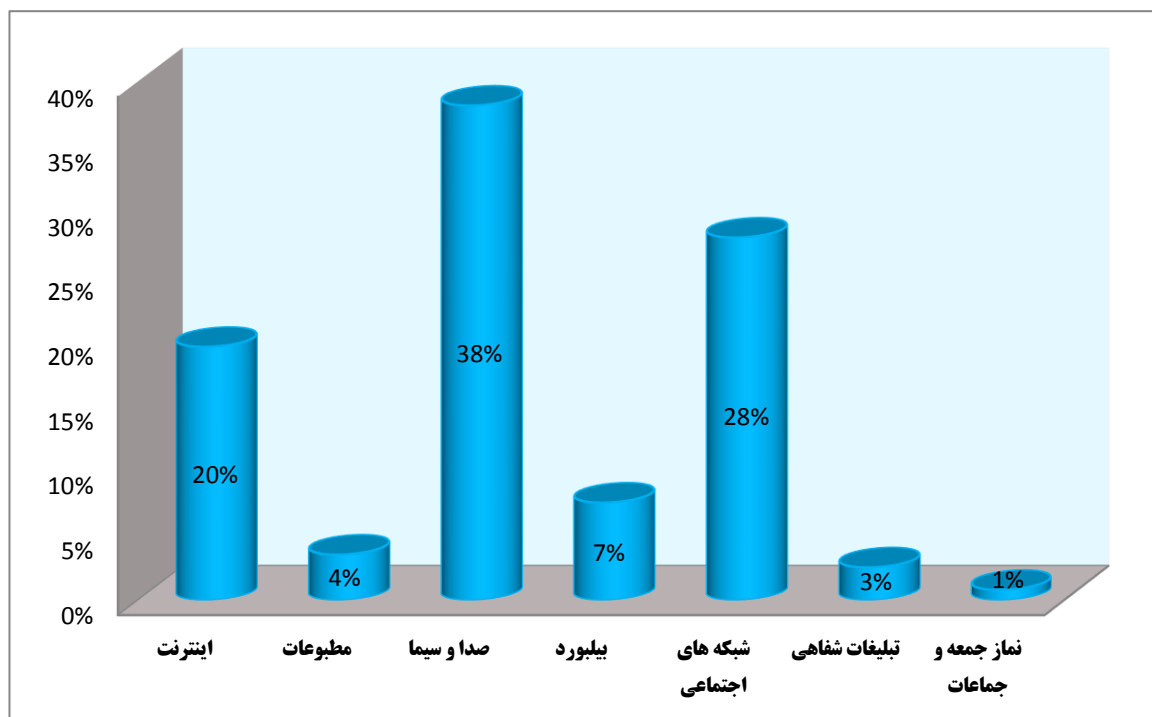


۹- مهمترین عاملی که در هنگام خرید به آن توجه میکنید چیست؟



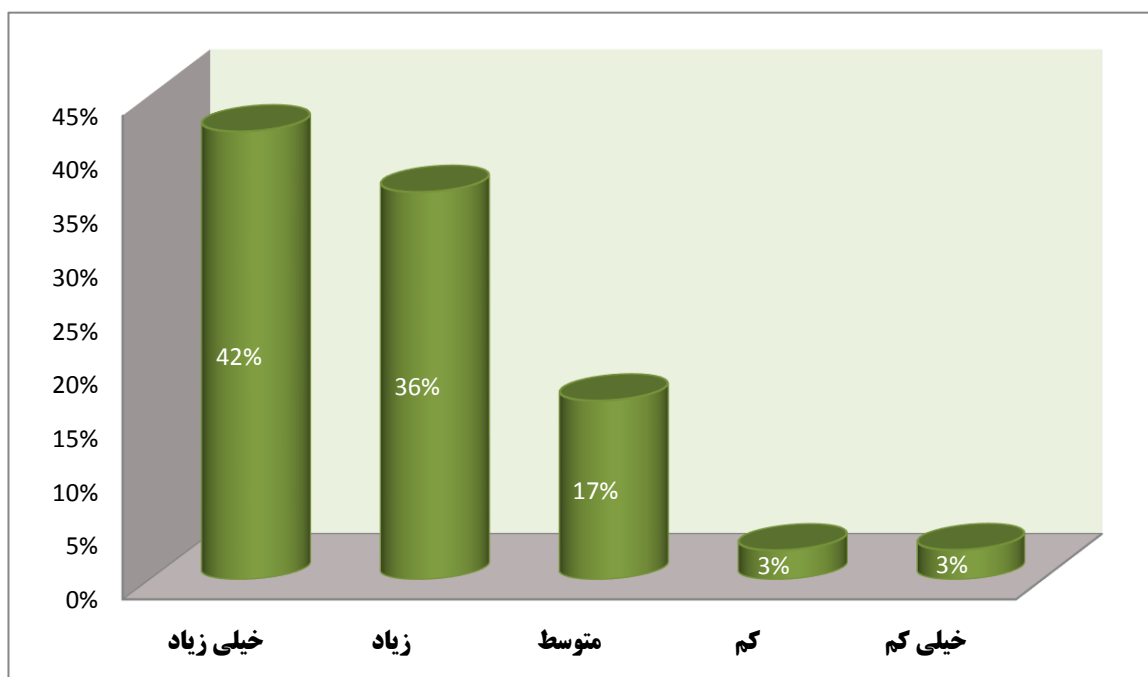
گزینه	تعداد	درصد
علامت استاندارد	۱۹۹۴	۵۱%
کیفیت کالا	۱۱۲۶	۲۹%
نشان تجاری (برند)	۴۲۱	۱۱%
خارجی یا داخلی بودن کالا	۱۴۲	۴%
بسته بندی کالا	۳۶	۱%
قیمت کالا	۱۶۳	۴%

۱۰- به نظر شما اطلاع رسانی از چه طریق موثر است؟



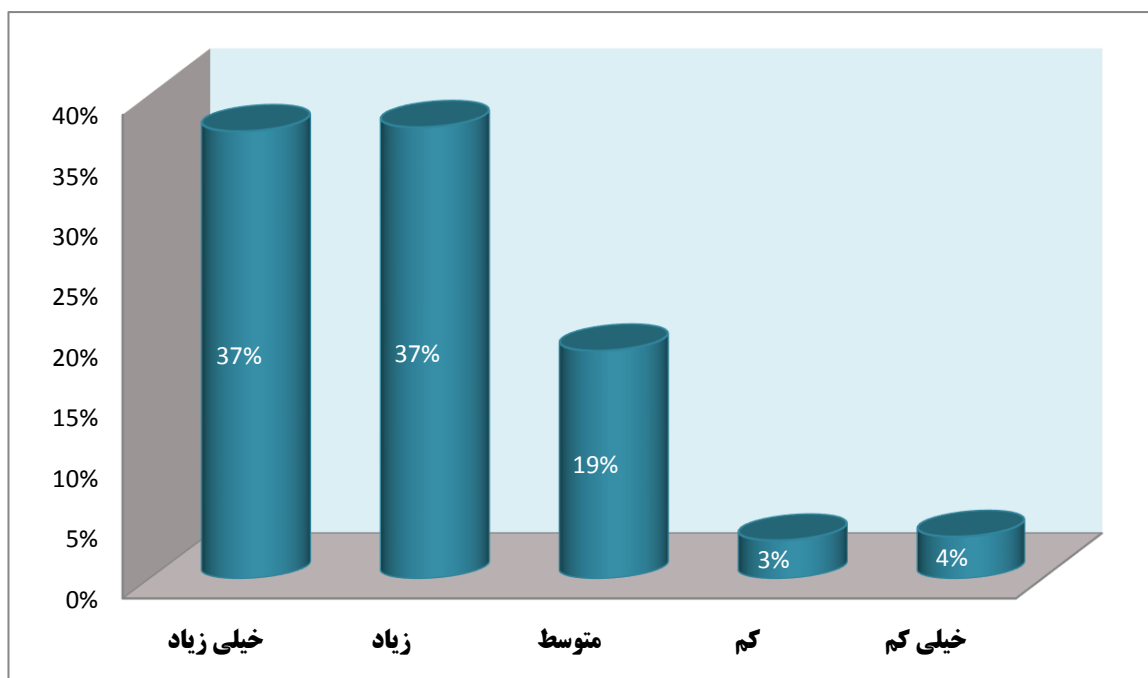
گزینه	تعداد	درصد
اینترنت	۷۵۸	۲۰٪
مطبوعات	۱۳۶	۴٪
صدا و سیما	۱۴۸۲	۳۸٪
بیلورد	۲۹۱	۷٪
شبکه های اجتماعی	۱۰۸۶	۲۸٪
تبلیغات شفاهی	۹۸	۳٪
نماز جمعه و جماعات	۳۱	۱٪

۱۱- تاثیر استانداردسازی محصولات را بر اقتصاد کشور تا چه حد ارزیابی می کنید؟



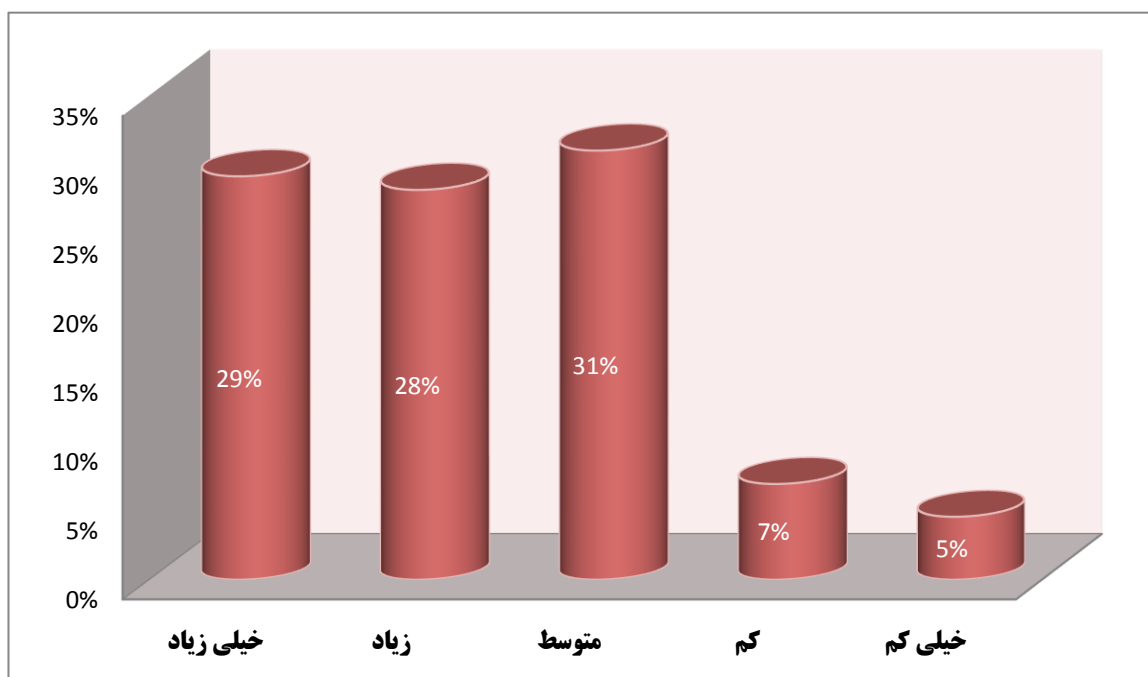
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۶۱۸	%۴۲	۸۰۹۰
زیاد	۱۴۰۰	%۳۶	۵۶۰۰
متوسط	۶۴۹	%۱۷	۱۹۴۷
کم	۱۰۷	%۳	۲۱۴
خیلی کم	۱۰۸	%۳	۱۰۸
جمع امتیاز			۱۵۹۵۹

۱۲- تا چه اندازه به اعلامیه های سازمان ملی استاندارد در رابطه با استاندارد یا غیر استاندارد بودن کالاها و خدمات توجه می کنید؟



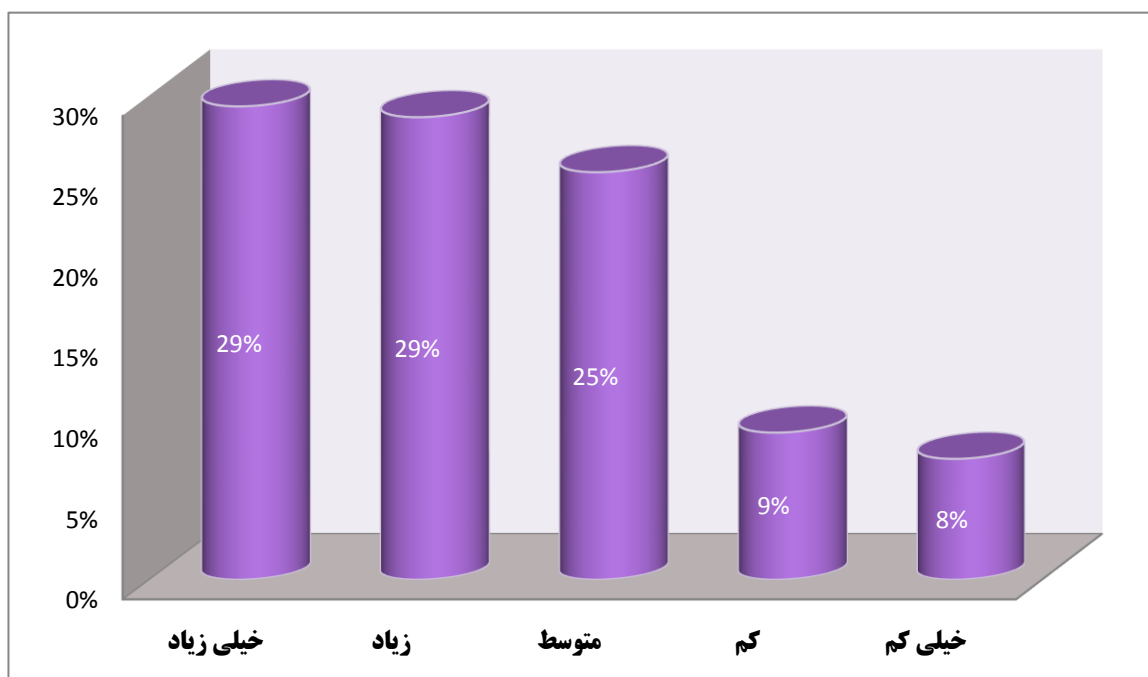
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۴۳۶	%۳۷	۷۱۸۰
زیاد	۱۴۴۹	%۳۷	۵۷۹۶
متوسط	۷۳۵	%۱۹	۲۲۰۵
کم	۱۲۵	%۳	۲۵۰
خیلی کم	۱۳۷	%۴	۱۳۷
جمع امتیاز			۱۵۵۶۸

۱۳- اطلاع رسانی در حوزه کیفیت و استاندارد در سال جاری نسبت به گذشته چگونه ارزیابی می کنید؟



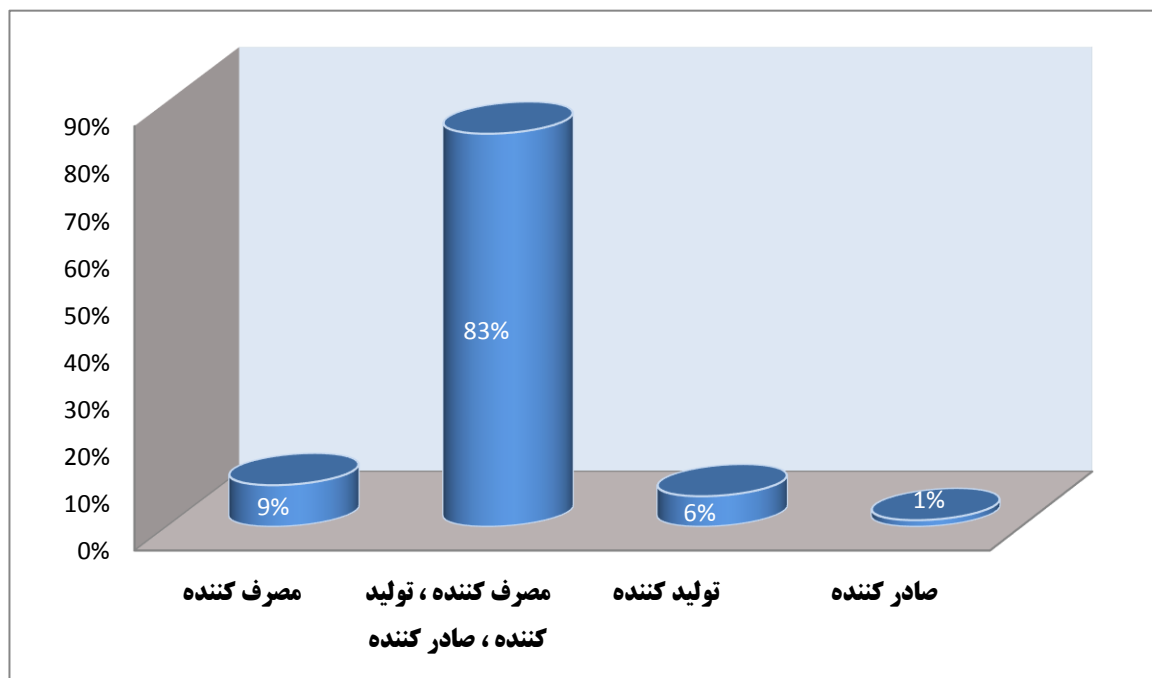
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۱۳۳	۲۹٪	۵۶۶۵
زیاد	۱۰۹۵	۲۸٪	۴۳۸۰
متوسط	۱۲۰۵	۳۱٪	۳۶۱۵
کم	۲۷۱	۷٪	۵۴۲
خیلی کم	۱۷۸	۵٪	۱۷۸
جمع امتیاز			۱۴۳۸۰

۱۴- تا چه میزان با انواع طبقه بندی استانداردها (اجباری - تشویقی) آشنایی دارید؟



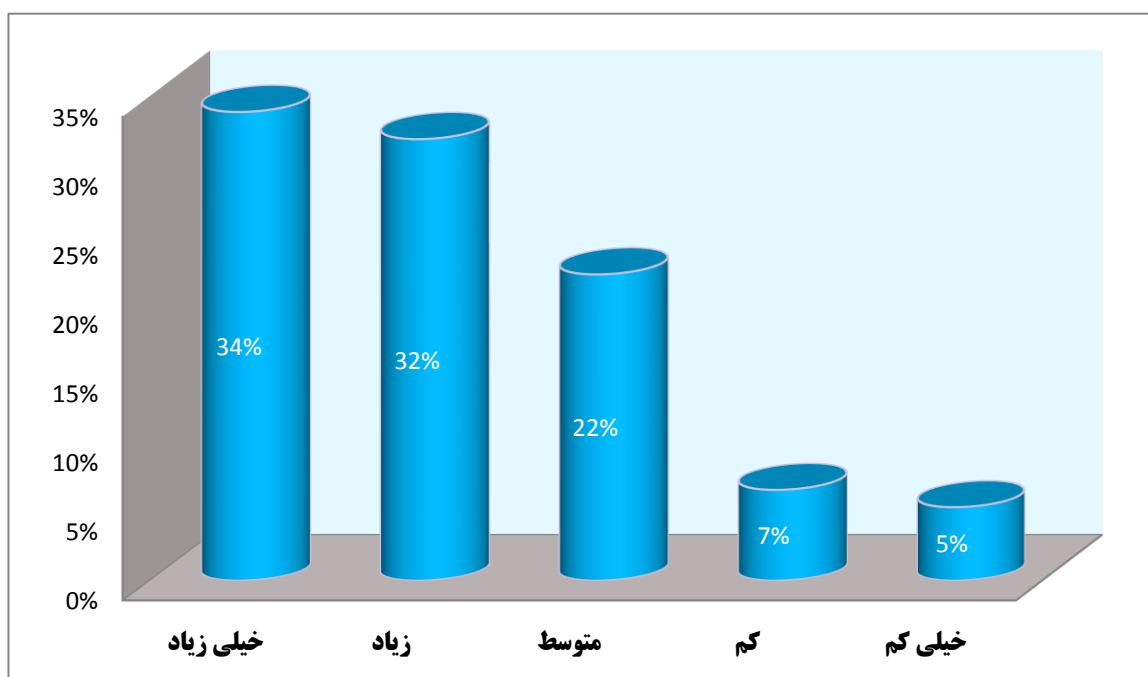
گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۱۳۹	۲۹٪	۵۶۹۵
زیاد	۱۱۱۳	۲۹٪	۴۴۵۲
متوسط	۹۸۱	۲۵٪	۲۹۴۳
کم	۳۵۶	۹٪	۷۱۲
خیلی کم	۲۹۳	۸٪	۲۹۳
جمع امتیاز			۱۴۰۹۵

۱۵- رعایت و اجرای استانداردها به نفع کدامیک از موارد ذیل است؟



گزینه	تعداد	درصد
مصرف کننده	۳۴۲	۹٪
مصرف کننده، تولید کننده، صادر کننده	۳۲۳۵	۸۳٪
تولید کننده	۲۵۱	۶٪
صادر کننده	۵۴	۱٪

۱۶- نقش کنترلی سازمان ملی استاندارد را در کنترل کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری چگونه ارزیابی می کنید؟



گزینه	تعداد	درصد	امتیاز
خیلی زیاد	۱۳۱۶	۳۴٪	۶۵۸۰
زیاد	۱۲۴۰	۳۲٪	۴۹۶۰
متوسط	۸۶۱	۲۲٪	۲۵۸۳
کم	۲۵۷	۷٪	۵۱۴
خیلی کم	۲۰۸	۵٪	۲۰۸
جمع امتیاز			۱۴۸۴۵



## میزان رشد درصد امتیاز طرح پرسشگری

